

SHOEXPO İZMİR 2016/ 1. ULUSLARARASI AYAKKABI TASARIM YARIŞMASI

YARIŞMA ŞARTNAMESİ

1. ORGANİZASYON VE KAPSAMI

İzmir Fuarcılık Hizmetleri Kùltür ve Sanat İşleri Tic. A.Ş'nin (İZFAŞ) 7-10 Mart 2017 tarihleri arasında İzmir Türkiye'de gerçekleştireceği, SHOEXPO İzmir - 41. Ayakkabı ve Çanta Fuarı etkinlikleri kapsamında "SHOEXPO İzmir / 2. Uluslararası Ayakkabı Tasarım Yarışması" düzenlenmektedir.

2. YARIŞMA KATEGORİLERİ

- Kadın Ayakkabısı
- Erkek Ayakkabısı

3. YARIŞMANIN KATILIM KOŞULLARI

- Tasarım alanında eğitim veren kurumlarda öğrenci ya da bu kurumlardan mezun olmak,
- 18 yaşını doldurmuş gerçek kişi olmak,
- Moda sektöründe kendine ait patentli bir markaya veya adına kayıtlı bir işyerine sahip olmayıp vergi mükellefi olmamak,
- Sektör ile ilgili bir kurum ya da kuruluşta eğitimci olmamak

Yarışmacılar, yukarıdaki şartlara uyan ilgili belgeleri ve imzalı taahhütnameyi sunmakla yükümlüdür.

4. YARIŞMA TEMASI

TRANSFORM

Değişim ve dönüşüm günümüz yaşam biçimi içerisinde bir trend olmanın ötesinde bir gereksinim olarak karşımıza çıkar. Giysilerden araç-gereçlere, ev eşyalarından takılara, ayakkabılardan teknolojik ürünlere kadar hayatın her alanında yaşanan bu dönüşüm, günlük yaşamın dinamik yapısı içinde özgün tasarımlar olarak yaşamamızı kolaylaştırmakta, bizlere konfor sağlamaktadır.

Ayakkabı da gerek formu gerekse kullanım amacına göre değişim ve farklılaşma olanağı sağlayan önemli bir aksesuardır. Günümüz yaşam stilleri 24 saati farklı alanlarda kullanmamıza yol açan bir zorunluluğu beraberinde getirmiştir. Kullandığımız ayakkabının da bu değişim ve dönüşüme uygun olarak tasarlanması gerekmektedir. Bu açıdan yenilik getiren tasarımlar, bir taraftan modağa uygun çizgiler taşımaları diğer taraftan hayatı kolaylaştırıcı ve çözüm üretici olmalıdır. Bu şekilde tasarlanan bir ayakkabı, günümüzün yaşam biçimine uygunluk taşırken geleceğe de yenilikçi yapısıyla örnek olacaktır.

Transform teması ile ayakkabıda “yenilikçi tasarımı” bizlere sunacak tasarımcı sizsiniz! Değişen yaşam biçimleri içerisinde çağımızın ihtiyaçlarına yanıt olabilecek, tasarımı ile hayatımızı kolaylaştıracak, bu yönüyle fark yaratmasının yanı sıra moda ürünü olarak da estetik ve işlevsel nitelikleri taşıyabilecek ayakkabı tasarımı “SHOEXPO İzmir / 2. Uluslararası Ayakkabı Tasarım Yarışması” ile bizlerle buluşacak! Seni, bu yeni dünyanın çözüm odaklı, modaya uygun özgün ayakkabısını tasarlamaya davet ediyoruz!

5. YARIŞMA SÜRECİ

Yarışma, 2 aşamada gerçekleşecektir.

İlk aşama için tasarımcılar, başvuru dosyasını, belirtilen tarihe kadar posta ile ya da elden iletecektir.

İlk jüri elemesi sonucu her iki kategoride 10’ar tasarımcı ilk aşamayı geçerek final aşamasına katılmaya hak kazanacaktır.

Final aşamasında tasarımcılar, koleksiyonları içerisindeki tasarımlarından seçecekleri ayakkabı tasarımını bir çift üreterek, Final Jürisi’nin karşısına çıkacaktır.

Her iki kategoride yarışan tasarımcılardan jüri tarafından en yüksek puan alan tasarımcılar, SHOEXPO İzmir kapsamında maddi ödülün yanı sıra YILIN EN BAŞARILI AYAKKABI TASARIMCISI unvanı ile ödüllendirilecektir. Ödül sahibinin uluslararası basında tanıtımları gerçekleştirilecektir.

6. DEĞERLENDİRME ESASLARI

- Yaratıcılık
- Yenilikçilik
- Uygulanabilirlik
- Ergonomi
- Konseptte uygunluk

7. TEKNİK ESASLAR

Yarışma dili TÜRKÇE ve İNGİLİZCE’dir. İki metin arasında uyumsuzluk olması durumunda TÜRKÇE metin esas alınacaktır.

Yarışmacılar, aşağıdaki kriterleri dikkate alarak Tasarım Paftaları Dosyası içeriğini oluşturacaktır:

1. Yarışmacılar, her 2 kategoriye de sadece 1’er koleksiyon ile katılabilir.

2. Katılımcılar koleksiyonlarını yarışma temasına uygun olarak hazırlayacaktır. Bu nedenle başvuru dosyasında, yarışmacının koleksiyonunda anlatmaya çalıştığı duygu/düşünceyi ifade eden bir açıklama olması gerekmektedir. Bu açıklama, tercih doğrultusunda hikaye panosu ya da yazı şeklinde (en fazla 100 kelime) hazırlanabilir.

3. Katılımcılar, hazırlayacakları 3 adet ayakkabı tasarımının koleksiyon niteliği taşımasına dikkat edeceklerdir. Tasarımlar, teknik çözümleri yapılmış, profesyonel anlamda üretilmemiş ve pazara sunulmamış, uygulamaya hazır ve özgün olmalıdır.

4. Tasarım paftaları, A3 formatında kağıt ölçüsünde, beyaz zemin üzerinde yer alacaktır. Paftalardaki ayakkabı tasarımları farklı açılardan saya ve tabanları görülecek biçimde, her türlü çizim tekniği kullanılarak çizilmiş ve kullanılacak malzemeye uygun biçimde renklendirilmiş olmalıdır.

5. Katılımcıların, hazırlayacakları tasarımların her birinin ürün haline dönüştürülebilmesi için gerekli açıklayıcı teknik çizim ve çözümlenmeleri, malzeme önerileri (deri türleri, tekstil, suni malzeme, vs.) ve örneklerinin her bir tasarım için 3 sayfayı geçmemek üzere yine A3 formatında beyaz kağıt üzerinde göstermeleri gerekmektedir.

6. Katılımcılar hazırlayacakları her paftanın sağ üst köşesine birbirinden farklı 6 rakam ve 3 harften oluşan bir rumuz yazacaklardır.

7. Tasarım dosyasında yer alan belgeler ayrıca JPG formatında 300 dpi çözünürlükte CD'ye kayıt edilmiş olarak dosya içerisinde yer almalıdır. CD'nin üzerinde rumuz ve kategori adı yazılacaktır.

8. Tasarımların üzerinde tasarımcının kimliğini belirtecek hiçbir unsur bulunmayacaktır.

Katılımcılar, üzerinde kategori ve aynı rumuzun yazılı olduğu A4 formatında Başvuru Zarfı içinde, aşağıdaki belgeleri bulundurmakla yükümlüdür;

- a. Başvuru Formu: Katılımcı tarafından tam olarak doldurulmuş ve imzalanmış olmalıdır. (<http://shoexpo.izfas.com.tr/> internet sitesinden temin edilecek ve bilgisayarda doldurularak çıktısı alınacaktır.)
- b. Taahhütname: Tasarımların, yarışmacıya ait olduğunu belirten imzalı belge. (<http://shoexpo.izfas.com.tr/> internet sitesinden temin edilecek ve bilgisayarda doldurularak çıktısı alınacaktır.)
- c. Kimlik belgesi fotokopisi
- d. Eğitim durumunu belirten (öğrenci ya da mezun) resmi belge

BAŞVURU DOSYASINDA OLMASI GEREKENLER

Yarışmacılar, aşağıda listelenen evrakları proje çantası içerisinde kapalı olarak teslim edeceklerdir. Karton-plastik dışında proje çantası kullanılmayacaktır. Aksi takdirde kaybolacak evrak/tasarımların sorumluluğu başvuru sahibine ait olacaktır.

- Tasarım Paftaları Dosyası
- Başvuru Zarfı
- CD

Teknik Esaslar'a uygun olmayan dosyalar değerlendirmeye alınmayacaktır.

BAŞVURU DOSYASININ GÖNDERİMİ

Yarışma başvuru dosyaları elden, posta ya da kargo ile en geç 16/01/2017 saat 18:00'a kadar İZFAŞ, Şair Eşref Bulvarı No:50 Montrö-İzmir adresine teslim edilecektir.

Posta ile gönderimde paket içeriğinin doküman olduğu belirtilecektir.

Eksik evrakla yapılan ve/veya son teslim tarihinden sonra ulaşan başvuru dosyaları değerlendirilmeye alınmayacaktır.

8. YARIŞMACININ YÜKÜMLÜLÜKLERİ

8.1 Yarışmaya katılan her proje için "özgünlük" şartı aranmaktadır. Sunulan eserler daha önce bir yerde kullanılmamış ya da yayınlanmamış olmalıdır. Jüri tarafından kopya olduğu anlaşılan tasarımlar değerlendirmeye alınmayacaktır. Tasarımın kopya olduğunun anlaşılması halinde ödül verilmeyecek, verilmiş ise ödül sahibi ödülü derhal iade edecektir. Oluşacak her türlü sorunun hukuki yaptırımı ve süreçlerin maddi yaptırımı yarışmacıya ait olup, doğabilecek sorunlardan İZFAŞ sorumlu tutulamaz.

8.2 Fikri mülkiyet haklarını ihlal eden tasarım sunumları diskalifiye edilecektir. Üçüncü kişilerin bütün yasal girişimlerinin sorumluluğu yarışmacıya aittir. Sunulan proje ile fikri mülkiyet haklarının ihlal edildiği yarışma sonuçlandıktan sonra anlaşılrsa dahi, ödül geri alınır.

8.3 Herhangi bir yarışmada derece almış, herhangi bir yerde yayımlanmış veya herhangi bir kişi ya da kuruluşa ait tasarımlar değerlendirmeye alınmayacaktır.

8.4 Finale kalan tasarımcılar, tasarım dosyası içerisinde seçerek üretimini yaptıracakları 1 çift ürün ile birlikte final jürisine katılmak zorundadır. Aksi takdirde İZFAŞ kendisi için yaptığı harcamaları tasarımcıdan isteme hakkına sahiptir. Başvuru dosyasındaki tasarımları ile üretilmiş ürünleri arasında farklılık görülen yarışmacılar yarışma dışı kalacaktır.

8.5. Finale kalan tasarımcılar, tasarımlarını, kendi imkanları ile üretecektir. İZFAŞ finale kalan tasarımcılara üretim sponsorunu bulmakla yükümlü değildir.

8.6 Yarışma sonrası, dereceye giren finalistler verilecek ödüller dışında İZFAŞ'tan hiçbir talepte bulunamazlar.

8.7 Yarışmaya katılan tüm kişiler, (taahhütname ile) katılım sırasında katılım koşullarını harfiyen kabul ettiklerini ve uygun koşulları yerine getirdiklerini kabul ve beyan etmiş sayılırlar.

9. YARIŞMA TAKVİMİ

Yarışmanın İlan Tarihi	: 25.10.2016
Yarışma Son Başvuru Teslim Tarihi	: 23.01.2017
Ön Eleme Jüri Tarihi	: 30.01.2017
Finalistlerin İlanı	: 31.01.2017
Final Jürisi Tarihi	: 01.03.2017
Ödül Töreni ve Final Gecesi Tarihi	: 07.03.2017

10. YARIŞMA SONUÇLARININ İLANI

Ön eleme Jürisi tarafından her iki kategoriden seçilen 10'ar finalistin isimleri www.shoexpo.izfas.com.tr internet sitesinde ve İZFAŞ- İzmir Fair facebook hesabından ilan edilecektir. Ayrıca finalistlere, e-posta yoluyla da ulaşılabacaktır.

İlk aşamayı geçemeyen tasarımlar posta yolu ile sahiplerine iade edilecektir. Bu nedenle yarışmacıların iletişim adreslerini doğru olarak yazmaları gerekmektedir.

Finale kalan koleksiyonlar SHOEXPO İZMİR'de sergilenecek ve ödüller, fuar kapsamında düzenlenecek olan bir törenle sahiplerine verilecektir.

11. JÜRİ

Jüri üyeleri moda uzmanları, uluslararası tasarım okulu eğitimcileri ve sektör temsilcilerinden oluşacaktır. Jüri üyelerinin isimleri, finalistlerin seçilmesinden önce SHOEXPO İzmir internet sitesinde ilan edilecektir.

12. ÖDÜLLER

KADIN AYAKKABISI KATEGORİSİ YILIN EN BAŞARILI AYAKKABI TASARIMCISI ÖDÜLÜ :
3.000 Euro

KADIN AYAKKABISI KATEGORİSİ EGEAYSAD ÖZEL ÖDÜLÜ : 1.500 Euro

KADIN AYAKKABISI KATEGORİSİ JÜRİ ÖZEL ÖDÜLÜ : 500 Euro

ERKEK AYAKKABISI KATEGORİSİ YILIN EN BAŞARILI AYAKKABI TASARIMCISI ÖDÜLÜ :
3.000 Euro

ERKEKAYAKKABISI KATEGORİSİ EGEAYSAD ÖZEL ÖDÜLÜ : 1.500 Euro

ERKEK AYAKKABISI KATEGORİSİ JÜRİ ÖZEL ÖDÜLÜ : 500 Euro

13. SEYAHAT VE KONAKLAMA

İzmir dışından gelecek finalistlerin 1 Mart 2017 Çarşamba günü koleksiyonları ve üretilmiş ürünleri ile birlikte İzmir'e ulaşmaları gerekmektedir. Final jürisinde, tasarımcı, üretilmiş ayakkabı tasarımı ve koleksiyonu ile birlikte jüri karşısına çıkacaktır. Koleksiyon ve üretimin önceden gönderimi veya etkinliğin sonuna ayarlı gönderimi kabul edilmeyecektir. Şahsen final jürisine katılmayan yarışmacı değerlendirme dışı kalacaktır. Bu durumda, yarışma organizasyonu kendisi için yaptığı harcamaları tasarımcıdan isteme hakkına sahiptir. Yarışmaya katılan adaylar bu durumu baştan kabul etmiş sayılacaktır.

İzmir dışından gelen finalistlerin dönüş tarihi 8 Mart 2017 Perşembe günü olarak belirlenmiştir. İZFAŞ, İzmir dışından gelen finalistlerin seyahat ve konaklama giderlerini, İZFAŞ'ın öngördüğü ulaşım ve konaklama olanakları dâhilinde karşılamayı taahhüt eder.

Pasaport ve vize giderleri finalistlere aittir. İZFAŞ konuyla ilgili hiçbir sorumluluk almamaktadır. Finalistlerin seyahatleri ve İzmir'de konaklamaları ile ilgili detaylı bilgi kendilerine iletilecektir.

14. TASARIM HAKLARI VE ANLAŞMAZLIKLARIN ÇÖZÜLME ŞEKLİ

İZFAŞ yarışmaya katılan eserleri, kurumsal kimlik çalışmalarının bir parçası olarak, İZFAŞ'ı temsil edecek her türlü basılı ve dijital ortamda, medya ve reklam çalışmaları ile promosyon ürünleri, kırtasiye malzemeleri, antetli kağıt, faks, pankart ve benzeri ortam ve faaliyetlerde kullanıp çoğaltabilir. Bu bağlamda katılımcı ödül dışında herhangi bir telif hakkı talep edemeyecektir.

Tasarımcılar, finale kalan tasarımların, İZFAŞ tarafından sergilenmesine yönelik kullanım haklarını taahhütnameyi imzalayarak kabul etmiş sayılırlar.

Yarışmaya katılan tasarımların özgün olmamasından doğacak yasal sorumluluk yarışmacıya aittir; İZFAŞ sorumlu tutulamaz. Bu gibi durumlarda, gerekli tespitler sonrasında yarışmacının ödülü iptal edilerek yapılan masrafların iadesi talep edilecektir.

İLETİŞİM BİLGİLERİ

Yarışma Sekreteryası:

Kemal Aras TOSUNLAR

Adres : Şair Eşref Bulvarı No:50 Kültürpark Montrö -İzmir

Telefon : +90 (232) 497 10 10

Faks : +90 (232) 497 11 59

E-posta : kemal.tosunlar@izmirfair.com.tr

İnternet sitesi : <http://shoexpo.izfas.com.tr/>

Facebook : <https://www.facebook.com/izfas.com.tr>