

SHOEXPO'DAN MEMNUN AYRILDILAR

İzmir Büyükşehir Belediyesi ev sahipliğinde İZFAŞ tarafından 7 – 10 Mart 2016 tarihlerinde gerçekleştirilen SHOEXPO Ayakkabı ve Çanta Fuarı 39. kez Fuar İzmir'de düzenlendi. 132 katılımcının stant açtığı fuara; 45 ülkeden ve 53 ilden profesyonel ziyaretçi geldi.

Geçtiğimiz yıl 31 ülkenin ziyaretçi olduğu fuara bu yıl Almanya, Arnavutluk, Azerbaycan, Birleşik Arap Emirlikleri, Belçika, Bulgaristan, Cezayir, Çek Cumhuriyeti, Ermenistan, Etiyopya, Filistin, Fransa, Güney Afrika, Hindistan, Hollanda, Irak, İngiltere, İran, İspanya, İsrail, İsviçre, İtalya, Kanada Kıbrıs, Kosova, Kuveyt, Letonya, Lübnan, Makedonya, Meksika, Mısır, Moldova, Nijerya, Pakistan, Portekiz, Romanya, Rusya, Sırbistan, Somali Demokratik Cumhuriyeti, Suudi Arabistan, Tunus, Ukrayna, Ürdün, Yemen, Yunanistan olmak üzere 45 ülkeden ziyaretçi geldi.

Adana, Adıyaman, Afyonkarahisar, Aksaray, Ankara, Antalya, Aydın, Balıkesir, Batman, Bolu, Burdur, Bursa, Çanakkale, Çorum, Denizli, Diyarbakır, Edirne, Elazığ, Erzincan, Erzurum, Eskişehir, Gaziantep, Giresun, Hatay, Isparta, İçel, İstanbul, İzmir, Kahramanmaraş, Kayseri, Kırıkkale, Kırklareli, Kocaeli, Konya, Kütahya, Malatya, Manisa, Mardin, Muğla, Nevşehir, Niğde, Ordu, Osmaniye, Sakarya, Samsun, Siirt, Sinop, Tekirdağ, Tokat, Trabzon, Uşak, Van, Zonguldak olmak üzere toplam 53 ilden gelen profesyonel ziyaretçisiyle SHOEXPO yerli ayakkabı sektöründen de yoğun ilgi gördü.

Birbirinden renkli ayakkabı ve çanta modellerinin sergilendiği fuarda, katılımcılar özellikle yabancı alım heyetleriyle yoğun görüşmelerde bulunarak iş bağlantıları kurdu. Dünyadaki olumsuz gelişmelerin ekonomik yansımaları nedeniyle zor günler geçiren sektör temsilcileri fuarın getirdiği hareketlilikten memnun olduklarını dile getirdi. Fuar katılımcıları sektör temsilcilerinden tasarım ile kaliteyi önemsemelerini ve İzmir'in ayakkabıda bir marka olmasına öncülük etmelerini istedi. Yabancı ziyaretçi katılımını güçlendiren çalışmaların devam etmesini isteyen katılımcılar, bir sonraki ayakkabı fuarında da yer alacaklarını söyledi.

Yurtdışından gelen alım heyetleri de Türk üreticilerle bir araya gelerek yeni iş anlaşmalarına imza atmak için görüşmeler gerçekleştirdi. Tek tek tüm stantları dolaşan yatırımcılar ürün yelpazesi ve kalitesinden etkilendiklerini belirterek üreticilerden numune örnekleri istedi ve alışverişte ilk adımı attı. Yatırımcıların birçoğu da daha önce ticari ilişkilerde buldukları firmalarla güven tazeledi.

Fuar İzmir'in modern ve ferah yapısının yanında SHOEXPO'nun sadece sektör temsilcilerine açık olması nedeniyle görüşmelerin daha profesyonel yapılabilmesi organizasyona değer kattı. Stant yapılandırılmaları, fuar alanının temizliği, katılımcı ve ziyaretçilerin ihtiyaçlarına uygun şekilde yapılan düzenlemeler ile personelin güler yüzlü hizmeti fuar boyunca övgü topladı.

GENÇ TASARIMCILARA ÖDÜL

SHOEXPO-İzmir Ayakkabı ve Çanta Fuarı kapsamında ilk kez düzenlenen, 64 genç tasarımcının 138 tasarımıyla yarıştığı “Ege Rüyası” temalı “Uluslararası Ayakkabı Tasarım Yarışması”nın ödül töreni de gerçekleşti. Yarışmada erkek ayakkabı kategorisinde İzmir’den Yiğit İldeş, kadın ayakkabı kategorisinde ise İstanbul’dan Hazal Karaşah "Yılın Başarılı Ayakkabı Tasarımcısı" seçildi. 5'er bin Euro kazanan İldeş ve Karaşah, ödülünü İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Aziz Kocaoğlu'nun elinden aldı. Ödül töreninin ardından ünlü modacı Hakan Akkaya “Siyah Cazibe” koleksiyonu ile moda severlere görsel bir şölen yaşattı.

HEDEF MARKALAŞMAK

K. Hasan Tunçağ (İZFAŞ Genel Müdür Yardımcısı): “Gerçekten keyifli bir fuar dönemi geçirdik. Katılımcılarımızdan olumlu geri dönüşler var. İZFAŞ olarak her fuarda kendimizi biraz daha geliştirerek katılımcı ve ziyaretçilerimizi buluşturuyoruz. Fuarlar kenti İzmir’de gerçekleştirdiğimiz fuarlar ilgili sektörün nabzını tutuyor. SHOEXPO da modanın nabzını tutan bir fuar. Hakan Akkaya ve tasarım yarışmasıyla çok renkli bir fuar gerçekleştirdik. Umuyoruz ki gelecek senelerde bugünkü başarılarımızı katlayarak devam ettireceğiz. Amacımız daha büyük fuarlar düzenleyip dünyanın en profesyonel fuar organizasyonu ve markası olmak.”

Şevket Cihan (Ege Ayakkabı Sanayicileri Derneği Başkanı): “Yepyeni bir isim, yepyeni ve şık bir fuar alanı ile başka bir konseptte gerçekleştirilen fuarımız günden güne büyüyor. Artık uluslararası bir fuar olarak anılıyor. İzmir Türkiye ayakkabı piyasasının neredeyse %40’ını karşılıyor, İstanbul’a giden ayakkabının %75’i yine İzmir’den gidiyor. Biz bu zamana kadar bu potansiyelin farkında değildik. İthal ürünlere uygulanan vergilerden sonra yabancı firmalar Türkiye’de üretim yapmayı tercih etmeye başladı. Biz de İzmirli sektör temsilcileri olarak bu ihtiyacı karşılamak için görüşmeler yapıyoruz.”

Yalçın Ata (İzmir Ayakkabıcılar Odası Başkanı): “Yeni fuar alanımız son derece güzel. Organizasyonlarımızda İzmir’deki ayakkabı firmalarının tam desteğini almak isterdik. Ayrıca İzmir dışında Türkiye’nin diğer kentlerinde de ciddi bir ayakkabı imalat sektörü var. Umarım bundan sonraki fuarlarımızda onların da katılımını aktif şekilde sağlayabiliriz. Bu yıl ciddi bir yabancı ziyaretçimiz vardı. Yaptığımız çalışmalarla özellikle Güney Afrika’daki pazarımızı büyüttük. İzmirli ayakkabıcılar olarak şu anda en fazla İsrail, Yunanistan ve Azerbaycan’a ihracat yapıyoruz.”

KATILIMCILARIN FUAR YORUMLARI

Arif Soykal (Buldozer): “İzmirli bir üretici olarak yerli müşterinin yanında yabancı yatırımcıları da İzmir’e getiren bir organizasyon olduğu için çok memnunuz. Fakat diğer illerden, özellikle İstanbul’dan da katılımcıların bizimle olmasını istiyoruz. Katılım artırdıkça fuarın gücü de artacaktır. Yabancı ziyaretçiler en çok işin zamanında yapılması ve ürün fiyatları konularında hassaslar. Özellikle bu iki kritere sadık kalındığında müşteri bir sonraki yıl da geliyor. Bu fuarla yeni müşterilerle tanışıp anlaşma yapma imkanı buluyoruz.”

Mehmet Cevat Bulut (Isabel): “SHOEXPO’ya ilk kez katılıyoruz, geçen ay IF Wedding Fuarı’na katılmıştık. IF Wedding’e katıldığımızda yeni müşteriler edindiğimiz için bu fuarda da yeni müşterilerle iş bağlantıları kurmayı amaçladık. Yerli müşteriye kendi imkanlarımızla ulaşabiliyoruz

ama yabancı müşteriye bu fuarlar aracılığı ile ulaşılabilir. Hedefimiz ekonomik getirinin yanında Türkiye hatta İzmir ayakkabıcılığını Dünya'ya duyurup bir marka olarak anılmasını sağlamak.”

Zekiye Gövercin (Gaspara): “SHOEXPO’ya 2010’dan bu yana katılıyoruz. Fuar sayesinde her yıl yabancı müşteri sayımızı artırıyoruz. Şu an yaklaşık 27 ülkeye ihracat yapmaktayız. Fuar organizasyonundan ve alanından çok memnunuz.”

Gökhan Talay (Gökhan Talay Ayakkabı): “Fuar kapsamında gelen yabancı yatırımcılar İZFAŞ’ın tercümanları ile Türk katılımcılar arasında rahat iletişim kuruyor. Çok iyi düşünülmüş bu ayrıntı, yabancı alıcılarla sağlıklı iletişim kurmamızı sağlıyor. İZFAŞ ve sektör ileri gelenleri zaten fuara destek konusunda ellerinden geleni en iyi şekilde yapıyorlar. Bunun üzerine doğru zamanda doğru müşteri geldiğinde yapılan organizasyon da başarılı olur. İzmirli olarak biz çok şanslıyız, çevremiz birbirinden güzel sahil beldeleriyle dolu. Tur şirketleriyle tatil anlaşmaları yapılarak daha çok yabancı müşterinin gelmesi sağlanabilir.”

Erdem Gülşen (Can Bebe): “Fuara ilk kez katıldık. Yurtiçi piyasada nakit sıkıntısı yaşandığı için fuara katılıp yabancı müşterilerle tanışmak istedik. Bundan sonraki fuarlara da katılmak istiyoruz.”

Fatih Demir (Fatih Ayakkabı): “Fuara 34. kez katıldık. Eski fuarlarla yeni fuarları karşılaştırmak gerekirse; yeni fuar alanımız çok güzel, modern ve geniş. İZFAŞ’ın çalışmalarından çok memnunuz. İZFAŞ fuar sorumlularının yurtdışı ziyaretlerinde bulunması ve gittikleri ülkelerde yapılan çalışmalarını anlatıp İzmir’i tanıtmalarıyla bu yıl daha fazla yabancı müşterinin geldiğini gördük. SHOEXPO bizim için değerli. Organizasyonların Fuar İzmir alanına taşınması ise bize artı sağladı. Böylece sadece sektör temsilcilerine açık olan fuarda görüşmelerimiz daha profesyonelce yapılabiliyor. Özellikle yabancı alıcılarla birbirimizi anlayacak zaman ve ortam yaratabiliyoruz.”

Serkan Hocaoğlu (Hocaoğlu Ayakkabı): “Eski fuarlara oranla Fuar İzmir alanında yapılan SHOEXPO çok daha güzel. Bu profesyonel ortamda biz de yabancı yatırımcılarla profesyonel iş bağlantıları kurmak istedik. Yabancı yatırımcı her şeyden önce güvenmek istiyor. Biz de bu güveni onlara hissettirmeye çalıştık.”

Aydoğan Baylan (APEX): “Geçen yıl ziyaretçi olarak geldiğim fuarda bu yıl katılımcı olarak yer aldım. Katılımcı olarak değerlendirdiğimde çok profesyonel bir ortam diyebilirim. Her zaman tasarımı ön planda tutan biri olarak yabancı yatırımcıların da farklı tasarımlar beklediğini düşünüyorum. Biz sektör katılımcıları, daha profesyonel ve daha seçici olduğumuz takdirde oluşturulan bu atmosfer amacına ulaşacaktır.”

YABANCI ZİYARETÇİLER SHOEXPO’YU SEVDİ

Maria Bellucci (İtalya-Ziyaretçi): “Bayan ve çocuk ayakkabısı üzerine çalışıyoruz. Her 6 ayda bir İstanbul’daki fuara katılıyorum. Beraber çalıştığım bir Türk firması beni bu fuara davet etti. Fuardaki katılımcılar çok sıcak, güler yüzlü, alanınız ise harika, çok beğendim. Ayakkabı sektöründe Türkiye, satış pazarı açısından bayan ayakkabıda oldukça başarılı fakat çocuk ve erkek ayakkabısında biraz daha çalışılmalı.”

Dmytro Trambovkin (Ukrayna-Ziyaretçi): “İZFAŞ organizatörlerinin daveti üzerine bu fuara gelmeye karar verdik. Çocuk ayakkabısı üzerine çalışıyoruz. Türkiye’de ayakkabının kalitesi Avrupa’nın da üzerinde, fiyatı da makul. Türkiye hızlı büyüyen bir ülke bu tür fuarlarla da önü açılacaktır. Fuar İzmir gerek hijyenik ve modern oluşu, gerekse organizasyonu ve donanımıyla Avrupa standartlarında. Başarılı işler yapabileceğinizi düşünüyoruz.”

Fawaz Abusharekh (Filistin-Ziyaretçi): “SHOEXPO’ya dördüncü gelişimiz. Her geldiğimizde yıllık 70 bin dolarlık anlaşma yapıp ülkemize dönüyoruz. İtalya, Almanya ve İstanbul’daki fuarlara da katılıyoruz. İzmir SHOEXPO fuar alanıyla ve organizasyonu ile çok iyi, daha çok katılımcının olması rekabet için daha iyi sonuçlar verebilir.”

Kuchurin Andriy (Ukrayna-Ziyaretçi): “Rusya’da katıldığım bir fuarda İZFAŞ organizatörleri tarafından bu fuara çağrıldım. Avrupa standartlarında bir fuar alanı ve organizasyonla karşılaştım. Fuarınıza ilk kez katıldım ve řu anda anlaşma yapmak için görüşme yaptığımız firmalar var. Numunelerimizi istedik, değerlendireceğiz.”

SHOEXPO-39. İzmir Ayakkabı ve Çanta Fuarı; T.C. Ekonomi Bakanlığı, T.C. Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliřtirme ve Destekleme idaresi Başkanlığı (KOSGEB), Ege İhracatçı Birlikleri (EİB), İzmir Ticaret Odası (İZTO), İzmir Ayakkabıcılar Odası ve Ege Ayakkabı Sanayicileri Derneği (EGEAYSAD) destekleriyle organize edildi.