

AYAKKABI SEKTÖRÜ FUARLA GÜÇLENEREK BÜYÜYOR

İzmir Büyükşehir Belediyesi ev sahipliğinde, İZFAŞ tarafından düzenlenen Shoexpo- İzmir Ayakkabı ve Çanta Fuarı 42. kez katılımcı ve ziyaretçileri buluşturuyor.

Kadın ayakkabısı üretiminde ilk sırada yer alan İzmir, toplam kadın ayakkabısı üretiminin yüzde kırkını gerçekleştiriyor

42. Shoexpo –İzmir Ayakkabı ve Çanta Fuarı, 17 – 20 Ekim tarihleri arasında fuairizmir’de düzenlenecek. Shoexpo’nun kent ekonomisine ve ayakkabı sektörüne sağladığı katkı artarak devam ediyor.

Ayakkabı sektörünün hızla gelişmesinde, Shoexpo - İzmir Ayakkabı ve Çanta Fuarı’nın önemli katkısı oldu. Ayakkabı sektöründe ihracat yapan 140 firma bulunuyor. İzmir, İstanbul’dan sonra en fazla ayakkabı ihracatı yapan il durumunda.

İki büyük ilin dışında Konya, Bursa, Ankara, Gaziantep, Manisa, Denizli, Adana, Malatya, Çorum (İskilip) ayakkabı üretiminin yapıldığı diğer önemli şehirler arasında yer alıyor.

Türkiye, son dönemde tasarıma yönelmesiyle birlikte 2016 yılı sonunda 700 milyon doların üzerinde ihracat yaptı. Türkiye’nin ayakkabı ihracatında 2016 yılında ilk sırayı 81 milyon 293 bin dolarlık tutarla Irak aldı. Onu, 44 milyon 143 bin dolarla Almanya ve 37 milyon 87 bin dolarla Suudi Arabistan izledi. Sektörün ihracatını en fazla artırdığı ülke İran oldu. İran’a ayakkabı ihracatı 2015 yılında 11 milyon 307 bin dolarken, bu rakam 2016 yılında yüzde 171,5’lik artışla 30 milyon 702 bin dolara yükseldi.

İzmir ayakkabı ihracatı ise, 2009 yılında 19.6 milyon dolar iken, 2016 yılında 34.6 milyon dolara ulaştı. Işıkkent’te Ayakkabıcılar Sitesi’nde toplam iki bine yakın iş yerinde yaklaşık on bin kişiye istihdam sağlanıyor.

Bu arada, İzmir kadın ayakkabısı üretiminde ilk sırada yer alıyor. İzmir, toplam kadın ayakkabısı üretiminin yüzde kırkını gerçekleştiriyor.
55 ülkeden alıcı bekleniyor

42. Shoexpo Ayakkabı ve Çanta fuarına 55 ülkeden bin 200’ü aşkın yabancı alım heyetinin gelmesi bekleniyor. Heyetlerde, Amerika’dan Las Vegas, Şili, Güney Afrika, Avustralya ve Malezya gibi denizaşırı ülkelerden de, yıllık satış kapasitesi 1 milyon çiftin üzerinde bulunan toptancılar ve büyük mağazalar yer alacak.

Shoexpo’da yer alacak ürün grupları şöyle:





“Kadın Ayakkabı, Erkek Ayakkabısı, Çocuk Ayakkabısı, Terlik, Bavul, Çanta ve Cüzdan, Kemer, Model Tasarımlar, Sektörel Yayınlar.”

Geçtiğimiz Mart ayında 7 bin 111 metrekare stant alanına ulaşan fuarda bu yıl yüzde 30 büyüme bekleniyor.

Shoexpo’yu, 50’yi aşkın ülke ve ilden sektör profesyonellerinin ziyaret edeceği ifade edilirken, geçtiğimiz fuarda 11 bin olan ziyaretçi sayısının bu fuarda 15 bine ulaşması bekleniyor.

Shoexpo’nun bu yıl ilk kez Brezilya’dan bir katılımcısı var. Çocuk ayakkabısı üreticisi firma, İzmir’de gerçekleştireceği katılımı Ortadoğu Pazarı’na girmeyi hedefliyor.



Şair Eşref Bulvarı No: 50 Montrö Kültürpark Konak 35230 İzmir / Turkey

[Metni yazın] 7 10 00 F: +90 (232) 497 10 22 | www.fuarizmir.com.tr | bilgi@izmirfair.com.tr