

SHOEXPO İZMİR 2018
“3. ULUSLARARASI AYAKKABI TASARIM YARIŞMASI ŞARTNAMESİ”

YARIŞMANIN KONUSU ve AMACI:

MADDE 1

İzmir Fuarcılık Hizmetleri Kültür ve Sanat İşleri Tic. A.Ş. (İZFAŞ), 24-27 Nisan 2018 tarihleri arasında İzmir Türkiye’de gerçekleştireceği, SHOEXPO İzmir – 43. Ayakkabı ve Çanta Fuarı etkinlikleri kapsamında “SHOEXPO İzmir / 3. Uluslararası Ayakkabı Tasarım Yarışması ” düzenlenmektedir.

“3. Uluslararası Ayakkabı Tasarım Yarışması”, Türkiye’de ayakkabıcılık sektörüne genç tasarımcılar katmak ve sektöre ivme kazandırmak amacıyla açılan bir tasarım yarışmasıdır.

Bu kapsamda, anılan yarışmanın amaçları arasında;

- Sektörü yeni tasarımlar ile güçlendirmek,
- Sektörde, uluslararası pazarlarda moda ve trend yaratabilecek özgün tasarımları ortaya çıkarmak ve teşvik etmek, sektörün rekabet gücünü artırmak,
- Ayakkabı sektöründe yenilikçi ve özgün tasarımcı kimliğinin güçlenmesine yardımcı olmak, yer almaktadır.

YARIŞMA KATEGORİLERİ:

MADDE 2

- Kadın Ayakkabısı
- Erkek Ayakkabısı

YARIŞMA TEMASI:

MADDE 3

Amaç: Doğuşundan günümüze temel bir ihtiyaç olmasının yanı sıra, ayakkabı saygınlık belirleyen faktörlerden biri. 3. Ayakkabı Tasarım Yarışması’yla birlikte hem günlük hayatta, hem iş hayatında insan oğlunun doğasından gelen prestij arayışına cevap verecek tasarımlar ortaya çıkacak.

Başarının anahtarı bu sihirli sözcükte: “**Prestij**”...

Kaliteyi ve gücü bir arada tutan, fark yaratan, iyi hissettiren. İnsanlık var olduğu günden bugüne sihriyle hep bir adım öne geçiren “**Prestij**”...

Yaşam biçiminden çalışma hayatınıza, seçtiğiniz kıyafetten tercih ettiğiniz ayakkabıya kadar güçlü bir etki yaratmanın hazzını yaşatan sihirli sözcük. Bu sihir, doğru kullanıldığından artık bir prestij göstergesi olmuştur. Üretmenin, yaratmanın ve sergilemenin en Prestijli hali için kalem ve kağıt hayal gücüyle bir araya gelecek.

En Prestijli ayakkabı için “Prestij” teması ile Shoexpo – 3. Ayakkabı Tasarım Yarışması gerçekleştirilecek. Prestij yaratan tasarım ve tasarımcıları Shoexpo – “Prestij” 3. Ayakkabı Tasarım Yarışması’na bekliyoruz.

Unutmayın ki! Marshall Field’in dediği gibi : “Rekabetin yok edemediği tek şey, **prestijdir.**”

YARIŞMAYA KATILIM KOŞULLARI:

MADDE 4

- 4.1. Tasarım alanında eğitim veren kurumlarda öğrenci ya da bu kurumlardan mezun olmak,
- 4.2. Öğrenim durumunu belgelemek (ayakkabı tasarım sertifika programına katılan, tamamlayan, meslek liselerinin ilgili bölümlerinde öğrenci/mezun, meslek yüksek okulu ve üniversitelerin ilgili bölümlerinde eğitim alan/mezun)
- 4.3. 18 yaşını doldurmuş gerçek kişi olmak,
- 4.4. Jüri üyeleri, yarışma raportörleri, İZFAŞ çalışanları ile bu kişilerin birinci dereceden yakını (eş ve kayın hısımlar da dahil) olmamak,
- 4.5. Daha önce İZFAŞ tarafından düzenlenen Ayakkabı Tasarım Yarışmalarında ilk üç dereceye girmemiş olmak,
- 4.6. Moda sektöründe tanınmış bir isim veya marka, sektöre yönelik ürünlerle ilgili kendi adına kayıtlı bir iş yerine sahip olmamak,
- 4.7. Sektör ile ilgili bir kurum ya da kuruluştta eğitimci olmamak,

YARIŞMACILARIN YÜKÜMLÜLÜKLERİ:

MADDE 5

5.1. Yarışmaya katılan her proje için “özgünlük” şartı aranmaktadır. Proje konusu eserin daha önce başka bir yerde yayınlanmamış olması gerekmektedir. Teslim edilen ürün Türk Patent Enstitüsü’nce daha önce korumaya alınmamış ve tescil başvurusu yapılmamış olmalıdır. Seçici kurul tarafından kopya olduğu anlaşılan tasarımlar değerlendirmeye alınmayacaktır. Tasarımın kopya olduğu anlaşılan eserlere ödül verilmeyecek, verilmiş ise ödül sahibi iade edecektir. Oluşacak her türlü sorunun hukuki yaptırımı ve süreçlerin maddi yaptırımı yarışmacıya ait olup, doğabilecek sorunlardan İZFAŞ sorumlu tutulamaz.

5.2. Herhangi bir yerde yayınlanmış veya herhangi bir kuruluşa ait tasarımlar değerlendirmeye alınmayacaktır.

- 5.3. Yarışmaya katılan projelerin daha önce herhangi bir yarışmaya gönderilmemiş olması zorunludur.
- 5.4. Yarışmaya katılan tüm kişiler, taahhütname (EK1) ile katılım koşullarını harfiyen kabul ettiğini ve uygun koşulları yerine getirdiklerini kabul ve beyan etmiş sayılırlar.
- 5.5. Başvuru formunun katılımcı tarafından imzalanmasıyla birlikte bu form, yarışmacı ve İZFAŞ arasında yapılmış bir anlaşma olarak kabul edilecektir.
- 5.6. Yarışma sonrası, dereceye giren finalistler verilecek ödüller dışında İZFAŞ ve destekleyen diğer kurumlardan hiçbir talepte bulunamazlar.
- 5.7. Katılımcılar hazırlayacakları her paftanın sağ üst köşesine birbirinden farklı 4 harften oluşan bir rumuz yazacaklardır.
- 5.8. Finale kalan tasarımcılar, tasarımlarını, kendi imkanları ile üretecektir. Tasarımların üretiminde İZFAŞ herhangi bir taahhüt vermemektedir. Tüm sorumluluk yarışmacıya aittir.
- 5.9. Yarı finale kalan tasarımların 1 yıl süre ile İZFAŞ' ta kalacaktır. Telif hakkı şimdiden verilmiş kabul edilir.
- 5.10. Yarı finalistler tasarımlarını, daha önceden e-posta yolu ile duyurulan saatte ve duyurulan yere getirmekle yükümlüdürler. Zamanında ve uygun koşullarda getirilmeyen tasarımların teslim alınmayacağı gibi finalde de yarışmayacaktır. Maddi ve manevi tüm sorumluluklar yarışmacıya aittir.
- 5.11. Tasarımlarını şehir dışından getirecek olan yarışmacılar kargo gönderimlerini kendileri karşılayacaktır. Fuar sırasında sergilenen tasarımların geri gönderimi İZFAŞ' a ait olacaktır.
- 5.12. Yarışmacılar yukarıda belirtilen tüm maddeleri ve üretim aşamasında İZFAŞ'ın herhangi bir sorumluluk taşımadığını baştan kabul etmektedir.

YARIŞMACILARDAN İSTENENLER

MADDE 6

Katılımcılar başvuru dosyasında yarışmanın ilk elemesinde kullanılacak tasarım paftasına yer vermelidir. Yarı Finale kalan yarışmacıların hazırladıkları ürünler daha sonra ayrıca talep edilecektir.

6.1. Yarışmacıların Dosyalarında Bulunması Gerekenler:

- Katılımcıların, hazırlayacakları tasarımların her birinin ürün haline dönüştürülebilmesi için gerekli açıklayıcı teknik çizim ve çözümlenmeleri, malzeme önerileri (deri türleri, tekstil, suni malzeme vs.) ve örneklerinin her bir tasarım için 3 sayfayı geçmemek üzere yine A3 formatında beyaz kağıt üzerinde göstermeleri gerekmektedir.
- Yarışmacının, tasarımında anlatmaya çalıştığı duygu/düşünceyi ifade eden en fazla 100 kelimedenden oluşan A3 boyutunda kavramsal yaklaşım paftası. (Kavramsal yaklaşım tercih doğrultusunda fotoğraflarla da desteklenebilir.)

- Katılımcılar, hazırlayacakları 3 adet ayakkabı tasarımının koleksiyon niteliği taşımasına dikkat edeceklerdir. Tasarımlar, teknik çözümleri yapılmış, profesyonel anlamda üretilmemiş ve pazara sunulmamış, uygulamaya hazır ve özgün olmalıdır.

6.2. Tasarımların Sunumu ve Teslim Şekli

- Yarışmacılar, her 2 kategoriye de sadece 1'er koleksiyon ile katılabilir.
- Yarışmacılar, madde 5.1 belirtilen şekilde hazırlanmış tasarımlarını tasarım ile aynı rumuzu taşıyan ve üzerinde büyük harf ile "3. Ayakkabı Tasarım Yarışması" ibaresi yazılı A3 boyutunda karton ya da plastik proje çantası içinde teslim edeceklerdir.
- Tasarım paftaları, A3 formatında kağıt ölçüsünde, beyaz zemin üzerinde yer alacaktır. Paftalardaki ayakkabı tasarımları farklı açılardan saya ve tabanları görülecek biçimde, her türlü çizim tekniği kullanılarak çizilmiş ve kullanılacak malzemeye uygun biçimde renklendirilmiş olmalıdır.
- Tasarımların üzerinde tasarımcının kimliğini belirtecek hiçbir unsur bulunmayacaktır.
- Çantanın içine ayrıca, tasarım ile aynı rumuzu taşıyan ve üzerinde büyük harf ile yazılmış "3. Uluslararası Ayakkabı Tasarım Yarışması" ibaresi yazılı Kimlik Zarfı koyacaklardır. Kimlik zarfının içinde aşağıdaki bilgi ve belgeler olacaktır:
 - İnternette temin edilecek yarışma başvuru formu ve ıslak imzalı taahhütname,
 - Nüfus cüzdan fotokopisi,
 - Son mezun olduğu kuruma ait diploma ya da halen öğrenci ise belgesi,
 - Yarışmacının fotoğraflı özgeçmişi,
 - Tasarımın JPG formatında kaydedildiği CD,

PROJELERİN TESLİM SÜRESİ VE YERİ

MADDE 7

Yarışma başvuru dosyaları elden, posta ya da kargo ile en geç 19.03.2018 Saat 17:00'a kadar İZFAŞ, Zafer Mah. Fuar İzmir Sakarya Cad. 35410 Gazimur -İZMİR adresine teslim edilecektir.

Posta ile gönderimde paket içeriğinin doküman olduğu belirtilecektir.

Eksik evrakla yapılan ve/veya son teslim tarihinden sonra ulaşan başvuru dosyaları değerlendirmeye alınmayacaktır.

İletişim Bilgileri:

İzmir Fuarçılık Hizmetleri Kültür ve Sanat İşleri A.Ş. (İZFAŞ)

Zafer Mah. Fuar İzmir Sakarya Cad. 35410 Gazimur -İZMİR

Tel: 0 232 497 10 00

Faks: 0 232 497 10 22

E-posta: melike.selcuk@izmirfair.com.tr

Yarışma ile ilgili tüm iletişimlerde yukarıdaki iletişim bilgileri kullanılacaktır. Postada meydana gelebilecek gecikmelerden İZFAŞ sorumluluk kabul etmeyecektir.

YARIŞMA TAKVİMİ

MADDE 8

Yarışmanın İlan Tarihi	: 17.10.2017
Yarışma Son Başvuru Teslim Tarihi	: 26.03.2018
Ön Eleme Jüri Tarihi	: 27.03.2018
Finalistlerin İlanı	: 28.03.2018
Finalist Bilgilendirme Toplantısı	: 02.04.2018
Final Jürisi Tarihi	: 23.04.2018
Ödül Töreni	: 24.04.2018

DEĞERLENDİRME AŞAMASI:

MADDE 9

9.1. Seçici Kurul tarafından 22.03.2018'de yapılacak ön eleme sonucunda her bir kategoride 10 yarı finalist (toplamda 20) belirlenecektir. Belirlenen yarı finalistler, e-posta ile bilgilendirileceklerdir.

9.2. Yarı finale kalan yarışmacılarla 26.03.2018 tarihinde bilgilendirme toplantısı yapılacaktır. Finalistlerin bu toplantıya katılımı zorunludur.

9.3. Yarışmaya katılan her proje için "özgünlük" şartı aranmaktadır. Sunulan eserler daha önce bir yerde kullanılmamış ya da yayınlanmamış olmalıdır. Jüri tarafından kopya olduğu anlaşılan tasarımlar değerlendirmeye alınmayacaktır. Tasarımın kopya olduğunun anlaşılması halinde ödül verilmeyecek, verilmiş ise ödül sahibi ödülü derhal iade edecektir. Oluşacak her türlü sorunun hukuki yaptırımı ve süreçlerin maddi yaptırımı yarışmacıya ait olup, doğabilecek sorunlardan İZFAŞ sorumlu tutulamaz.

9.4. Fikri mülkiyet haklarını ihlal eden tasarım sunumları diskalifiye edilecektir. Üçüncü kişilerin bütün yasal girişimlerinin sorumluluğu yarışmacıya aittir. Sunulan proje ile fikri mülkiyet haklarının ihlal edildiği yarışma sonuçlandıktan sonra anlaşılrsa dahi, ödül geri alınır.

9.5. Herhangi bir yarışmada derece almış, herhangi bir yerde yayımlanmış veya herhangi bir kişi ya da kuruluşa ait tasarımlar değerlendirmeye alınmayacaktır.

9.6. Finale kalan tasarımcılar, tasarım dosyası içerisinde seçerek üretimini yaptıracakları 1 çift ürün ile birlikte final jürisine katılmak zorundadır. Aksi takdirde İZFAŞ kendisi için yaptığı harcamaları tasarımcıdan isteme hakkına sahiptir. Başvuru dosyasındaki tasarımları ile üretilmiş ürünleri arasında farklılık görülen yarışmacılar yarışma dışı kalacaktır.

9.7. Finale kalan tasarımcılar, tasarımlarını, kendi imkanları ile üretecektir. İZFAŞ finale kalan tasarımcılara üretim sponsorunu bulmakla yükümlü değildir.

9.8. Yarışma sonrası, dereceye giren finalistler verilecek ödüller dışında İZFAŞ'tan hiçbir talepte bulunamazlar.

9.9. Yarışmaya katılan tüm kişiler, (taahhütname ile) katılım sırasında katılım koşullarını harfiyen kabul ettiklerini ve uygun koşulları yerine getirdiklerini kabul ve beyan etmiş sayılırlar.

DEĞERLENDİRME ESASLARI:

MADDE 10

Sunulan tasarımların değerlendirilmesinde kullanılacak temel esaslar aşağıdaki gibidir:

- Tasarımcının yaratıcılık düzeyi,
- Tasarımın özgünlüğü ve yeniliği,
- Tasarımın giyilebilirliği,
- Ürün tasarımının uygulama tekniklerinin geliştirilebilirliği ve uygulanabilirliği,
- Ürün tasarımında malzeme seçimi ve malzeme tasarım uyumu,
- Ürünün katma değerini artırıcı ve teknik özelliklerini geliştirici özelliği,
- Ürünün yarışma genel konseptine (temaya) uygun olması,
- Kullanılan aksesuarların tasarımlarla uyumu.

ÖDÜLLER

MADDE 11

AYAKKABI KATEGORİSİ YILIN EN BAŞARILI AYAKKABI TASARIMCISI ÖDÜLÜ:

Birincilik ödülü : 10.000 TL

İkincilik ödülü : 7.500 TL

Üçüncülük ödülü : 5.000 TL

TASARIM HAKLARI VE ANLAŞMAZLIKLARIN ÇÖZÜLME ŞEKLİ

MADDE 12

12.1. Yarışmaya katılan her tasarım için “özgünlük” şartı aranacaktır. Tasarımın daha önce başka bir yerde yayınlanmamış olması gerekmektedir.

12.2. Teslim edilen tasarımlar ve her türlü materyal İZFAŞ'ta kalacak ve iade edilmeyecektir.

12.3. Tasarımlar Türk Patent Enstitüsü'nce daha önce korunmaya alınmamış ve tescil başvurusu yapılmamış, daha önce bir yerde kullanılmamış ya da yayınlanmamış olmalıdır. Seçici Kurul tarafından kopya olduğu anlaşılan tasarımlar değerlendirmeye alınmayacaktır. Tasarımın kopya olduğunun anlaşılması halinde ödül verilmeyecek, verilmiş ise ödül sahibi ödülü derhal iade edecektir. Oluşacak her türlü sorunun hukuki yaptırımı ve süreçlerin yaptırımı yarışmacıya ait olup, doğabilecek sorunlardan İZFAŞ sorumlu tutulamaz. Yarışmaya katılan tasarımların özgün olmamasından doğacak yasal sorumluluklar, İZFAŞ'ı bağlamaz. Tüm sorumluluk yarışmacıya aittir. Bu

gibi durumlarda, gerekli tespitler sonrasında, yarışmanın ödülü iptal edilerek, kendisine verilenler geri alınacaktır.

- 12.4.** Fikri mülkiyet haklarını ihlal eden tasarımlar diskalifiye edilecektir. Üçüncü kişilerin bütün yasal girişimlerinin muhataplığı ve sorumluluğu yarışmacıya aittir. Sunulan proje ile fikri mülkiyet haklarının ihlal edildiği yarışma sonuçlandıktan sonra anlaşılrsa dahi, ödül geri alınacaktır. İZFAŞ bu konuda herhangi bir araştırma veya inceleme yapmayacaktır.
- 12.5.** Herhangi bir yerde yayımlanmış veya herhangi bir kişi ya da kuruluşa ait tasarımlar değerlendirmeye alınmayacaktır. Bu durumun yarışmanın sona ermesinden sonra anlaşılması hâlinde, verilmiş bir ödül varsa, geri alınacaktır.
- 12.6.** İZFAŞ yarışmaya katılan eserlerin tamamını; kurumsal kimlik çalışmalarının bir parçası olarak, İZFAŞ'ı temsil edecek veya bilgi, duyuru amaçlı her türlü basılı materyal ve dijital ortamda, medya ve reklam çalışmaları ile promosyon ürünleri, kırtasiye malzemeleri, antetli kağıt, faks, pankart ve benzeri ortam ve faaliyetlerde kullanıp çoğaltabilecektir. Bu bağlamda, Yarışmacılar layık görülmeleri durumunda hak edebilecekleri ödül dışında herhangi bir telif hakkı talep etmeyecektir. Teslim edilecek her türlü malzemenin devredilebilir tüm fikri mülkiyet hakları, teslimle birlikte İZFAŞ 'a devredilmiş sayılacaktır.
- 12.7.** Yarışmacılar yarışmaya katılmakla ve taahhütname (EK1) vermekle katılım koşullarını harfiyen kabul ettiklerini ve koşulları yerine getirdiklerini kabul ve beyan etmiş sayılırlar.
- 12.8.** Başvuru formunun yarışmacı tarafından imzalanmasıyla bu form, yarışmacı ve İZFAŞ arasında yapılmış bir anlaşma olarak kabul edilecektir.
- 12.9.** Dereceye giren finalistler verilecek ödüller dışında İZFAŞ'ı destekleyen diğer kurumlardan hiçbir talepte bulunamazlar.
- 12.10.** Dereceye giren yarışmacılar İZFAŞ'ın söz konusu tasarımları yayımlama, arşivleme, yurt içinde ve dışında sergileme ve süresiz kullanma hakkı olduğunu kabul eder. Fikri haklara ilişkin yukarıda yer alan hükümler saklıdır.
- 12.11.** Yarışmacılar, bu şartnamenin belirlediği tüm koşulları kabul etmiş sayılırlar.
- 12.12.** Bu şartnamede belirtilen standart dışındaki ve eksik evrakla yapılan ve/veya son teslim tarihinden sonra ulaşan başvurular ve tasarımın herhangi bir yerinde sahibini belirten bir işaret bulunan tasarımlar değerlendirmeye alınmayacaktır.